



## BYD BORGERNE OP TIL DIALOG - OG TIL

**En spændende udvikling er i gang i samfundets maskinrum. Øget politisk lederskab og omverdenens bidrag tillægges voksende betydning og værdi**

Slår det for alvor igennem, vil det kræve nye mindset, nye roller, nye måder at arbejde på – også for kommunikatører.

Folketingspolitikere går i medierne og taler om behov for mere magt til de folkevalgte. Indenrigsministeren tager temperaturen på det lokale demokrati og finder den for lav. Og mange lærde fremhæver nødvendigheden af nye og flere håndtag i fælles udvikling af den offentlige sektor, der har en begrænset husholdningskasse.

### **Almindelige borgere kan skabe værdi**

Borgerinddragelse kan skabe særlig værdi med indhold af ukonventionel snusfornuft, helhedsblik og know how om, hvad der virker. Mulighederne er mange, når det gælder at ind-

samle originale borgerbidrag til strategi, politik og konkret indsats.

Talrige spørgsmål og emner kan tages op: klimaindsats, byudvikling, naturplan, kommuneplan, regional strategi for vækst og udvikling, kollektiv transport, strategisk energiplanlægning, sundhedsvæsen, sundhedsaftaler, strategi for lokalt demokrati... you name it.

Alt sammen viser det sig på flere fronter at vinde gevaldigt ved at inddrage almindelige borgere og andre aktører iøvrigt – eksperter, fagfolk, medarbejdere, interessenter, samarbejdspartnere etc.

Ikke for at tage jobbet fra vores politikere - tværtimod. For at skabe et bedre og bredere beslutningsgrundlag for de folkevalgte politikere, som i sidste ende selvfølgelig fortsat er dem, der beslutter. Og da med større

vægt, legitimitet og mere tydelige politiske argumenter for de trufne beslutninger.

### **Trut rent horn**

Kommunikationsfolk er faglige garantere for det, der formidles – og vi stiller spørgsmålene, hvis substansen halter. Vi er med til at flytte opmærksomheden fra at være udpræget afsender til at være åben og lyttende over for det, omverdenen kan bidrage med.

Vi kan sparre med vores bagland og sikre rene budskaber: Handler det her om politik- og demokratiudvikling, eller handler det mestendels om cool økonomi, fx at flere konkret skal bidrage til at løse offentlige opgaver.

Klare og ærlige budskaber er nødvendige for at sikre gode resultater. Trut rent horn og klare formål!



Anne Funch Rohmanns egne fotos fra et aktivt klimatopmøde i Haslev-Hallerne, Faxe Kommune. Region Sjælland var vært.

Der er mange flere spørgsmål, der kræver klare ja'er for at få succes med at inddrage borgere i konstruktive aktiviteter, der giver gevinst.

### Show it, don't tell it

Erfaringen viser, at borgere har mindst tre forhånds-skepsis'er, når de 'inddrages':

- At alting er besluttet på forhånd
- At de bliver spændt for en bestemt vogn
- At deres bidrag ikke vil blive brugt til noget.

Vi, der arbejder med borgerinddragelse som en faglig disciplin, er optaget af at tilbagevise denne skepsis som grundløs. Det sker i form, proces, indhold og formidling.

At inddrage borgere og andre aktører i langt højere grad i dialog om samfundets udvikling kan blive en virkningsfuld katalysator for den nødvendige nytænkning. Til nye måder at gøre ting på, og til nye og smartere måder at løse opgaver på i den offentlige sektor. ■



Af Anne Funch Rohmann

Freelance konsulent og rådgiver, cand. scient. adm.

Jeg var i mange år projektleder, konsulent og rådgiver i det tidligere Teknologirådet – en uafhængig rådgivnings- og vidensinstitution nedsat af Folketinget. Her udviklede vi metoder og koncepter til samarbejder med kommuner og regioner om konkret borgerinddragelse. [anne@funchrohmann.dk](mailto:anne@funchrohmann.dk) / [www.funchrohmann.dk](http://www.funchrohmann.dk)



DKF Kurser om lederstil og freelancearbejde  
Genvej til ledelse - Få redskaber til at udvikle din personlige lederstil  
17. september i Hellerup

Bliv skarp som freelancer  
24. september i Hellerup

Tilmeld dig på [komforening.dk](http://komforening.dk)

# REEL MEDINDFLYDELSE

## Myter og mindset

Her er tre eksempler på myter, der kan være snubletråde for mere reel dialog (der er flere...):

- Borgere gider ikke at diskutere politik
- Borgere mangler forstand på arbejdet i regioner og kommuner og kan derfor ikke bidrage med meget til os
- Vi laver allerede masser af borgerinddragelse i regioner og kommuner

Borgerne vil rigtig gerne være med - hvis det altså sker på en ordentlig måde, hvis det er politisk forankret, og hvis det er politikerne, der inviterer, lytter og lader sig udsætte for mulig inspiration.

'Det er en borgerpligt at deltage, når politikerne inviterer til at give dem gode råd', lyder et typisk borgersvar.

Borgere er eksperter i hverdagsliv – de kender ikke det præcise antal biler pr. døgn på en bestemt vej, og behøver det heller ikke. De ved, at vejen

er stærkt trafikeret. Borgere kan bidrage konstruktivt på alle områder, så det handler alene om at tilrettelægge form, formidling og indhold efter det.

## Er modet og ønsket der?

At der er borgere med på et offentligt møde er ikke nødvendigvis reel borgerinddragelse. Borgerinddragelse kræver mod. Man skal ville det og kunne se værdien af det - og ville bruge det til noget. Hvis ikke, vil resultaterne afsløre det. Så skal man måske hellere lade være.

Tag lige testen her:

- Er vi oprigtigt interesserede i at lytte og i at bruge borgernes bidrag?
- Ønsker vi at give ordet frit og slippe vores egne dagsordener og trang til at informere for en stund?
- Tror vi på, at borgere kan bidrage med noget nyttigt til vores arbejde?
- Ser vi på borgeren som medborger, snarere end som kunde i butikken?